



Análise Digital Profunda: Percepções Públicas e Debate Político em Torno de Elon Musk e Alexandre de Moraes nas Redes Sociais

Visão Geral cenário das Redes Sociais Brasil

Antes do levantamento precisamos entender que : se um político, empresa ou entidade souber usar as ferramentas (redes sociais) de forma estratégica, tem grandes chances de resolver problemas e atingir resultados.

No Brasil, a internet estava presente em 90% dos lares em 2021, sendo acessada principalmente por meio de celulares – 88% dos brasileiros possuíam smartphones, segundo o levantamento TIC Domicílios. O amplo acesso a esses recursos e o desejo de conexão humana explicam o uso massivo do WhatsApp e Plataforma META (facebook e Instagram), por 99% da população conectada. As ferramenta chega às mais variadas classes e faixas etárias, o que a torna estratégica para o marketing de diversos segmentos.

Que venha 5G e o crescimento dos dados nas redes...Então vamos lá...

O estudo realizado pela Ativaweb em 7 de abril às 22h sobre **Elon Musk e Alexandre de Moraes**, utilizando **dados públicos** de **plataformas** como X (anteriormente Twitter), Facebook, Instagram e registros de pesquisas no Google, oferece uma visão fascinante das percepções públicas e do debate online em torno dessas duas figuras proeminentes. Com a análise de um **volume total de 12.283.122 menções**, a pesquisa não apenas quantifica o interesse no assunto, mas também fornece insights profundos sobre as emoções e opiniões da população.

A **divisão das menções** em categorias de sentimentos, com 44% das menções a Moraes sendo positivas, 51% das menções a Musk sendo positivas, e 5% neutras, revela uma divisão relativamente equilibrada de opiniões favoráveis entre as duas personalidades, refletindo a complexidade das visões do público sobre **suas ações e impacto social**. Essa análise de sentimentos, realizada por meio de inteligência artificial conforme padrões internacionais, destaca o poder da tecnologia moderna em decifrar e compreender as nuances do discurso online.

As **palavras-chave** identificadas na nuvem de palavras, incluindo termos como "censura não", "decisão judicial", "Elon Musk", "Alexandre de Moraes", "investigar", "justiça", "judiciário", "ameaçar", "Anatel", "Bolsonaro", "renúncia", e "STF", indicam os temas centrais que dominaram as discussões. Essas palavras **refletem** uma gama de **preocupações** e tópicos de interesse, desde questões **de liberdade de expressão e governança judicial** até figuras políticas específicas e instituições.

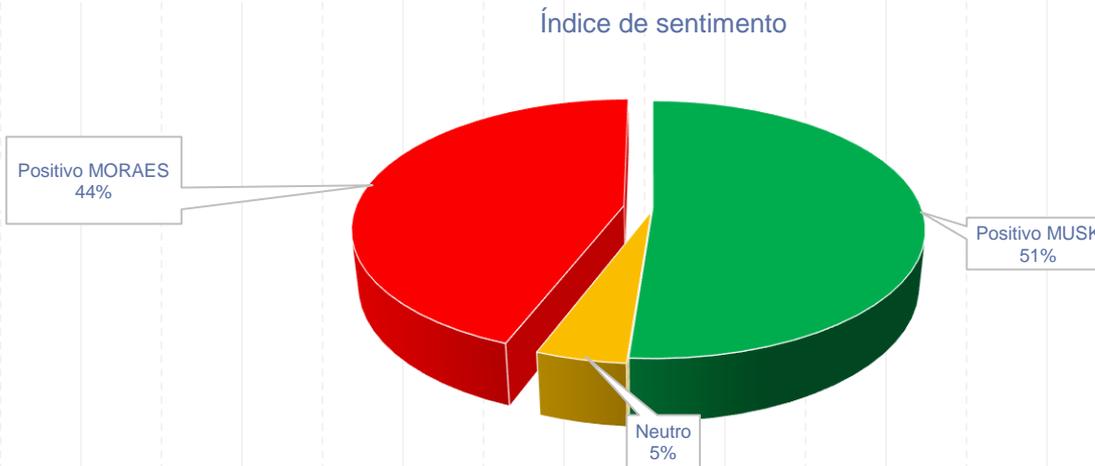
O fato de o assunto ter **atraído a atenção** de ambos os lados do espectro político, gerando debates fervorosos sobre a segurança de dados e a proteção do estado por um lado, e a **defesa da liberdade** de expressão, ilustra a polarização presente nas sociedades Brasileira nos dias atuais. Tal polarização é frequentemente **amplificada pelas redes sociais**, que servem como plataformas para discussões intensas e, às vezes, conflitantes.

Este estudo da Ativaweb fornece uma janela importante para o entendimento de como eventos e figuras públicas são percebidos e debatidos no **espaço digital**. Através de uma combinação **de análise quantitativa e qualitativa**, oferece **insights** valiosos não apenas sobre a **opinião pública**, mas também sobre **o papel das redes sociais** como espaços de diálogo, contestação e apoio político e social.

Analise de Sentimento automática

Alcance das menções: 12.283.122

coleta com expressão : CENSURA NAO , DECISAO JUDICIAL, ELON MUSK , ALEXANDRE DE MORAES, INVESTIGAR, JUSTICA,JUDICIARIO,AMEACAR, ANATEL , BOLSONARO, RENUNCIA , STF



■ Positivo MUSK ■ Neutro ■ Positivo MORAES

Para mergulhar mais fundo na análise, podemos detalhar diversos aspectos chave desta pesquisa, ilustrando o panorama digital de debates políticos e sociais em torno dessas figuras.

Metodologia de Análise

A Ativaweb empregou técnicas avançadas de processamento de linguagem natural (PLN) e inteligência artificial (IA) para analisar o sentimento das **12.283.122** menções coletadas das plataformas X, Facebook, Instagram e registros de buscas no Google. A análise de sentimento categorizou as menções em positivas, negativas, e neutras, fornecendo uma visão granular sobre as percepções do público.

44% das menções a Alexandre de Moraes foram positivas, refletindo apoio às suas ações e decisões, possivelmente relacionadas à sua postura sobre segurança de dados e proteção jurídica no Brasil.

51% das menções a Elon Musk foram positivas, indicando uma forte base de apoio que admira sua inovação e influência global, apesar das controvérsias envolvendo sua figura.

5% das menções foram classificadas como neutras, representando comentários ou análises que não expressaram um posicionamento claro ou que discutiram o assunto de uma perspectiva objetiva.



Visão Geral cenário das Redes Sociais Brasil

Nuvem de Palavras

A nuvem de palavras gerada a partir da análise revelou termos-chave que dominaram as discussões. Cada um desses termos carrega significados e contextos específicos, refletindo as preocupações, interesses e sentimentos dos usuários das redes sociais.

"Censura Não" e **"Decisão Judicial"** sugerem um debate acalorado sobre liberdade de expressão versus regulamentação e controle legal.

"Investigar" e **"Justiça"** apontam para a demanda por transparência e responsabilidade, seja em ações governamentais ou corporativas.

Nomes como "Anatel", "Bolsonaro" e "STF" indicam a interseção do debate com questões regulatórias, políticas e institucionais mais amplas no Brasil.

Implicações e Conclusões

A análise evidencia não apenas a divisão de opiniões entre **apoiadores de Musk e Moraes**, mas também a **complexidade** dos temas em debate. A polarização observada nos resultados reflete tendências mais amplas de como questões de **tecnologia, política e justiça social** são debatidas nas redes sociais, com frequentes sobreposições entre **apoio e crítica**.

Além disso, o estudo sublinha a importância das redes sociais como espaços vitais para a **expressão pública e o debate político**, atuando como **termômetros da opinião pública**. As plataformas digitais permitem uma disseminação rápida e ampla de ideias, opiniões e campanhas, influenciando não apenas o discurso público, mas potencialmente também decisões políticas e empresariais.

Em suma, a análise da Ativaweb oferece uma janela para as dinâmicas atuais de discussão pública, iluminando como figuras públicas são percebidas e discutidas no vasto e complexo ecossistema digital. Esses insights não só ajudam a entender melhor a opinião pública, mas também destacam o papel crítico das tecnologias de análise de dados e interpretação das conversas sociais online.

Alek Maracaja